

## Seminář: Koncept sdílené hodnoty ve spolupráci mezi soukromým sektorem a ZRS ČR

### Zápis

Dne 12. listopadu 2014 se v sídle České rozvojové agentury konal seminář s názvem Koncept sdílené hodnoty ve spolupráci mezi soukromým sektorem a ZRS ČR, na kterém byli přítomni jak zástupci firem, tak i státního sektoru. Celkem se semináře zúčastnilo přes dvě desítky osob.

Seminář měl za cíl představit koncept sdílené hodnoty a jeho využití v nástrojích zahraniční rozvojové spolupráce se zaměřením na Program rozvojově-ekonomického partnerství. Mezi hosty a přednášející patřili zástupci ČRA (ředitel Ing. Michal Kaplan a Ivan Lukáš), prof. Michal Mejstřík, předseda Mezinárodní obchodní komory ČR, Peter Sokol ze společnosti CSR Consult, Ondřej Hrdlička z firmy HRDLIČKA s.r.o. a Gunter Schall z Austrian Development Agency.

Program začal úvodním slovem ředitele ČRA **Michala Kaplana**, ve kterém v krátkosti shrnul základní cíle semináře, který navazuje na kulaté stoly k Mongolsku a Gruzii organizované MZV, a zmínil některé z nových nástrojů ve vazbě na ZRS ČR: Programy vysílání expertů a VŠ učitelů, Program studie proveditelnosti a také právě Program rozvojově-ekonomického partnerství. Zdůraznil, že je potřeba snažit se o součinnost tradičních a nových nástrojů ZRS ČR, aby tak mohlo dojít ke zvýšení dopadu rozvojové spolupráce. Jako jeden z hlavních cílů semináře pak zmínil diskuzi o možnostech a principech zapojování jednoho z aktérů na poli ZRS ČR – soukromého sektoru.

**Michal Mejstřík**, předseda Mezinárodní obchodní komory ČR, účastníky uvedl do problematiky mezinárodních obchodních a investičních toků, poukázal na objem a strukturu českých vývozů do zemí EU a mimo EU a zmínil také současné trendy světové ekonomiky se zaměřením na narůstající ekonomickou váhu mimo-evropských regionů. Dalším významným tématem přednášky byly globální hodnotové řetězce. Díky globalizaci mají podniky tendenci tzv. rozkládat své produkční procesy a jejich určité části rozmísťovat v jiných zemích pro zajištění maximální efektivity a pokrytí nových trhů. P. Mejstřík zdůraznil nutnost zajištění konkurenceschopné pozice českých podniků v těchto řetězcích a její dlouhodobý cíl: posun k výrobě s vyšší přidanou hodnotou.

Dále vystoupil **Peter Sokol** z *CSR Consult*, který se ve svém příspěvku zaměřil na koncept Vytváření sdílené hodnoty („*creating shared value*“). Tento koncept zdůrazňuje potřebu synergie mezi řešením společenských problémů a zvyšováním konkurenceschopnosti soukromého sektoru. Vytyčil 3 základní principy pro vytváření sdílené hodnoty: souvislost s předmětem podnikání firmy, využití potenciálu firmy a zaměření se na konkrétní společenskou potřebu. Průnik těchto třech oblastí je pak cílem vytváření sdílené hodnoty. Pro vytyčení oblastí k vytváření sdílené hodnoty může být klíčová změna ve vnímání produktů a služeb, redefinice hodnotových řetězců či zlepšování místních podmínek. Pro vytváření sdílené hodnoty jsou potřeba firmy, které aktivně hledají možnosti jak reagovat na společenské potřeby v souladu s firemními obchodními strategiemi. Jejich aktivity pak mají být přínosné nejen pro společnost, ale také pro zvýšení firemní konkurenceschopnosti.

**Ivan Lukáš** z ČRA se poté konkrétně věnoval Programu rozvojově-ekonomického partnerství jako jednomu z nástrojů ZRS ČR a nastínil hlavní koncept a myšlenky aktualizované metodiky Programu. Zdůraznil princip vytváření sdílené hodnoty jako hlavní filozofii Programu a uvedl tematické oblasti spolupráce: podpora místních komunit a místní ekonomiky, zlepšování sociálních a ekologických podmínek v hodnotovém řetězci, inovace zaměřené na snižování chudoby. Existující možné průniky mezi sektory ZRS a nástroji spolupráce se soukromým sektorem uvedl na příkladech prioritních zemí ZRS ČR. Zdůraznil, jak by měly vypadat konkrétní modely spolupráce mezi veřejným a soukromým sektorem v rámci jednotlivých tematických oblastí. Na závěr zmínil 6 principů spolupráce při zapojování soukromého sektoru do rozvoje a způsob implementace Programu.

Účastníci semináře měli také možnost podívat se na tuto formu spolupráce v praxi. **Ondřej Hrdlička** z firmy Hrdlička s.r.o. se podělil o zkušenosti z realizací projektu podpořeného v rámci Programu rozvojově-ekonomického partnerství. Z výsledků projektu „Zavedení systému správy dokumentace technické infrastruktury a datové výměny v oblastech Etiopie” uvedl vytvoření služby Water Report, jež byla úspěšně uvedena v oblasti Alaba (zájem o službu projevil i etiopské město Awasa, nasazení Water Report zde projednává místní partner). Díky aktivitám projektu byla také nastartována obchodní činnost partnera a služba byla též prezentována neziskovým organizacím. Na závěr příspěvku p. Hrdlička shrnul aktivity, které fungovaly úspěšně a zmínil i problémy, kterým firma v realizační části čelila. Nakonec poděkoval MZV ČR za podporu a pomoc při realizační fázi projektu.

Zahraničním hostem byl **Gunter Schall** z Austrian Development Agency, který svou prezentací seminář uzavřel. Ve své řeči detailně představil fungování rakouského „Business Development – Partnership Program“. Cílem tohoto programu je podpora firmám při nastartování dlouhodobých obchodních partnerství, z jejichž aktivit je patrný dlouhodobý pozitivní dopad na společnost. Tři čtvrtiny firem zapojených do programu jsou firmy malé a střední velikosti a mezi nejčastěji podpořené sektory patří vzdělávání, energie a zemědělství. P. Schall se dále celkově zaměřil na procedurální stránku programu – financování či výběr firem a konzultaci při přípravě projektů. Na závěr představil několik konkrétních projektů – příkladů dobré praxe z Mexika, Albánie, Tanzanie, Nepálu a Egypta.

Konec semináře využili účastníci k dalším dotazům a závěrečným slovem a poděkováním ho uzavřel ředitel ČRA Michal Kaplan. Prezentace a videozáznam ze semináře budou k dispozici na webových stránkách ČRA.

Vypracoval: Ivan Lukáš, ČRA  
Schválil: Michal Kaplan, Ř ČRA